



Nº12

## I. DATOS GENERALES

Asignatura	<b>SOCIOLOGIA ECONOMICA</b>
Código	HI 134
Condición	Obligatorio
Requisitos	Metódica del Estudio Universitario
Horas de clase	04 horas (Teoría: 02 - Práctica: 02)
Créditos	3
Ciclo	Segundo (II)
Semestre Académico	2022 – A
Duración	17 semanas
Docentes	Econ. García Bonilla, Quicio Alberto Dra. CPC. Jesús Laureano, Esther Mercedes Mg. Lic. Villacura Jara, Jaime Marcos

## II. SUMILLA

El curso es de naturaleza teórica, de carácter obligatorio. Su finalidad es contribuir a la formación de ética, humanística y en la formación de valores válidos tanto para el ejercicio profesional como la responsabilidad como ciudadano. Aspectos que se propician al elevar los niveles de comprensión de la sociología y su aplicación en el entendimiento de la realidad social, proporcionando las herramientas conceptuales y metodológicas que coadyuven a tal fin.

### El contenido se desarrollará en cuatro unidades:

**UNIDAD I:** Inicios de la sociología. Paradigmas. La Cultura.

**UNIDAD II:** Exponentes seleccionados del pensamiento económico y sociológico

**UNIDAD III:** La matriz principal de los cambios sociales. Tendencias del Cambio Social Contemporáneo

**UNIDAD IV:** Valores culturales su importancia en la economía. El capital social

## III. LOGRO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso el alumno debe conocer las circunstancias que dieron origen a la sociología, desafíos iniciales de esta disciplina y conoce y aplica la imaginación sociológica. Reconoce los aspectos básicos de economistas y sociólogos exponentes principales de escuelas en el campo de la economía y sociología. Reconoce el impacto de la ciencia y la tecnología en los cambios sociales. Identifica las principales relaciones entre cultura, economía. Reconoce el impacto de los aspectos subjetivos, la pérdida de valores

#### IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

**UNIDAD DIDÁCTICA I:** Inicios de la sociología. Paradigmas. La Cultura

**Logro de aprendizaje:** *Comprende el origen de la sociología. Lo ubica en el contexto de las principales corrientes de influencia.*

**Duración:** Semana 1,2,3,4

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDOS DE APRENDIZAJE			PRODUCTO	EVALUACIÓN	
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
1 (4 horas)	1	Los inicios de la sociología La imaginación sociológica Sociología y sentido común	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende el origen de la sociología. Lo ubica en el contexto de las principales corrientes de influencia</li> <li>Define y aplica las nociones de imaginación sociológica. Distingue la sociología del sentido común</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proactiva, comprensión y respeto a las manifestaciones culturales</li> </ul>	Análisis de lectura y temática expuestas en la clase	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoce las circunstancias que dieron origen a la sociología, conoce los desafíos iniciales de esta disciplina.</li> <li>Conoce la noción de imaginación sociológica y sus adecuaciones a los planos de la vida real aplicándola a sus propias vivencias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ficha de observación</li> <li>Práctica calificada</li> </ul>
	2						
2 (4 horas)	1	El paradigma científico y los métodos de estudio de la sociología Los principales paradigmas de análisis sociológico. La sociología como ciencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce el valor de ciencia de la sociología, Identifica las dificultades para hacer ciencia y los recursos metodológicos.</li> <li>Identifica los principales paradigmas de análisis sociológico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proactiva, comprensión y respeto a las manifestaciones culturales</li> </ul>	Análisis de lectura y temática expuestas en la clase	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoce las características de la ciencia aplicados a la sociología.</li> <li>Conoce y distingue los principales paradigmas de análisis sociológicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ficha de observación</li> <li>Práctica calificada</li> </ul>
	2						
3 (4 horas)	1	El concepto de cultura Los valores, las normas, el lenguaje. Los prejuicios y la formación de estereotipos. La cognición social. La profecía auto cumplida	Distingue y aplica la noción de cultura y sus diversos componentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proactiva, comprensión y respeto a las manifestaciones culturales</li> </ul>	Análisis de lectura y temática expuestas en la clase	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoce la noción de cultura y sus diversos componentes.</li> <li>Reconoce la formación de estereotipos en situaciones reales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ficha de observación</li> <li>Práctica calificada</li> </ul>
	2						
4 (4 horas)	1	El cambio cultural Etnocentrismo La visión de la cultura desde el paradigma funcionalista y del conflicto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce el proceso de transformación cultural y sus principales factores</li> <li>Reconoce la visión de la cultura desde los paradigmas del análisis sociológico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proactiva, comprensión y respeto a las manifestaciones culturales</li> </ul>	Análisis de lectura y temática expuestas en la clase	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoce los aspectos principales del cambio cultural y la interpretación de la cultura desde los paradigmas de la sociología</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ficha de observación</li> <li>Práctica calificada</li> </ul>
	2						

**Fuentes de información utilizadas para el desarrollo de la Unidad Didáctica:**

\* Macionis, J. & Plumer, K. (2011), *Sociología*, Madrid, España: Prentice Hall (4ta ed.): Capítulos I y V

**UNIDAD DIDÁCTICA II: Exponentes seleccionados del pensamiento económico y sociológico**

**Logro de aprendizaje:** Reconoce las líneas teóricas principales del pensamiento económico. El rol del mercado, la interpretación marxista y los planteamientos de Keynes, List, Spencer Durkheim y Weber

**Duración:** Semana 5,6, 7 y 8

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDOS DE APRENDIZAJE			PRODUCTO	EVALUACIÓN	
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
5 (4 horas)	1	El mercantilismo El pensamiento de Adam Smith y la noción y rol del mercado. El estudio de la competencia imperfecta El pensamiento de Carlos Marx	<i>Reconoce las líneas teóricas principales del pensamiento económico. El rol del mercado, el surgimiento del liberalismo. La interpretación marxista de la sociedad y la economía.</i> El mercado de competencia perfecta.	• Asertividad, pensamiento crítico y creativo	Análisis de lectura y temática expuestas en la clase	Reconoce los principales planteamientos de A. Smith, Marx y los mercantilistas	• Ficha de observación • Práctica calificada
	2						
6 (4 horas)	1	. El pensamiento de J.M. Keynes. El pensamiento de Friederich List El pensamiento de Herbert Spencer	Identifica el pensamiento de Keynes y sus aplicaciones en la política económica. Identifica el pensamiento de List y su oposición al librecambismo Identifica el pensamiento de Spencer y su aplicación en políticas sociales del Siglo XX.	• Asertividad, pensamiento crítico y creativo	Análisis de lectura y temática expuestas en la clase	Reconoce los planteamientos de Keynes, List y Spencer	• Ficha de observación • Práctica calificada
	2						
7 (4 horas)	1	El pensamiento de Emilio Durkheim. La noción del hecho social. El pensamiento de Max Weber Manifestaciones de los aspectos sociológicos de la vida económica en el pensamiento antropológico. <i>Aportes teóricos recientes en la relación economía y sociología</i>	Identifica el pensamiento de Weber y Durkheim y sus aplicaciones en las políticas sociales.	• Asertividad, pensamiento crítico y creativo	Análisis de lectura y temática expuestas en la clase	Reconoce los ejes centrales de los planteamientos de Durkheim y Weber	• Ficha de observación • Práctica calificada
	2						
8 (4 horas)	1	EXAMEN PARCIAL			- PRODUCTO GENERAL EXAMEN DESARROLLADO EN PLATAFORMA	INDICADORES GENERALES PARA EL EXAMEN	- EXAMEN DESARROLLADO •
	2						

**Fuentes de información utilizadas para el desarrollo de la Unidad Didáctica:**

\* Smelser, N. (1995), *Sociología de la vida económica*, México: UTEHA, 1995 (Capítulo: I. Desarrollo histórico de la sociología económica.

**UNIDAD DIDÁCTICA III: La matriz principal de los cambios sociales. Tendencias del Cambio Social Contemporáneo**

**Logro de aprendizaje: Distingue situaciones críticas del cambio social en los aspectos tecnológicos, y sobre el dominio de los elementos de la naturaleza. La postmodernidad y la valoración de un mundo interrelacionado y la exigencia de mayor participación ciudadana en los asuntos públicos.**

**Duración:** Semana 9,10,11 y 12

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDOS DE APRENDIZAJE			PRODUCTO	EVALUACIÓN	
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
9 (4 horas)	1	La revolución industrial. El desarrollo del capitalismo.	Distingue situaciones críticas del cambio social en los aspectos tecnológicos y sobre el dominio de los elementos de la naturaleza, para después integrarlos en perspectiva de mayor dimensión.	• Asertividad, pensamiento crítico y creativo	Análisis de lectura y temática expuestas en la clase	Reconoce los principales aspectos de la revolución industrial y el impacto de la investigación y desarrollo.	• Ficha de observación • Práctica calificada
	2	La investigación orientada al desarrollo tecnológico.					
10 (4 horas)	1	Cambios demográficos, cambios en la familia,	Distingue el impacto social de las transformaciones económicas en la familia, la educación y el empleo	• Asertividad, pensamiento crítico y creativo	Análisis de lectura y temática expuestas en la clase	Reconoce el impacto de las transformaciones económicas en la vida social	• Ficha de observación • Práctica calificada
	2	expansión de la escolarización y condiciones de vida					
11 (4 horas)	1	Economía y Sociedad.	Distingue situaciones críticas de la postmodernidad: desconfianza en el rol de la ciencia, pérdida de valores y eclecticismo.	• Asertividad, pensamiento crítico y creativo	Análisis de lectura y temática expuestas en la clase	Reconoce las principales características del fordismo, el postfordismo, el impacto de la globalización y la comparación socialismo capitalismo	• Ficha de observación • Práctica calificada
	2	El fordismo y el post fordismo. La globalización. Socialismo y capitalismo comparados					
12 (4 horas)	1	El debate sobre la sociedad postindustrial y la postmodernidad.	Distingue la importancia de un mundo interrelacionado y la exigencia de mayor participación ciudadana en los asuntos públicos.	• Asertividad, pensamiento crítico y creativo	Análisis de lectura y temática expuestas en la clase	Reconoce las principales tendencias de la sociedad contemporánea	• Ficha de observación • Práctica calificada
	2	Los cambios sociales con la modernidad					

**Fuentes de información utilizadas para el desarrollo de la Unidad Didáctica:**

\* Macionis, J. & Plumer, K. (2011), *Sociología*, Madrid, España: Prentice Hall (4ta ed.): capítulos IX y XI

## UNIDAD DIDÁCTICA IV: VALORES CULTURALES SU IMPORTANCIA EN LA ECONOMIA. EL CAPITAL SOCIAL

Logro de aprendizaje: Reconoce los valores culturales y su importancia en los procesos sociales y económicos. Reconoce y aplica la noción del capital social.

Duración: Semana ,13,14,15 y 16

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDOS DE APRENDIZAJE			PRODUCTO	EVALUACIÓN	
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
13 (4 horas)	1	Los valores culturales y su importancia en la economía.	Distingue la importancia de un mundo interrelacionado y la exigencia de mayor participación ciudadana en los asuntos públicos.	Asertividad, pensamiento crítico y creativo	Análisis de lectura y temática expuestas en la clase	Identifica las principales relaciones entre cultura, economía y el bien social	Ficha de observación Práctica calificada
	2	La necesidad de la participación ciudadana en los asuntos públicos. El concepto de mayoría silenciosa. La imagen del otro, y su importancia en la economía					
14 (4 horas)	1	<i>El concepto de capital social</i>	Se desarrolla el debate en torno a la construcción del concepto de capital social y se presentan situaciones reales de desarrollo comunal en base a la existencia de un capital social importante.	Asertividad, pensamiento crítico y creativo	Análisis de lectura y temática expuestas en la clase	Comprende el concepto del capital social y reconoce su importancia tanto como en los aspectos favorables al desarrollo social como en los aspectos que obstaculizan su desarrollo	Ficha de observación Práctica calificada
	2						
15 (4 horas)	1	Aspectos sociológicos del desarrollo económico	Se revisa los aspectos de la estructura social como los hábitos de empleo, la disposición al ahorro la cultura laboral, la religiosidad y la organización social tienen su implicancia en el desarrollo económico	Asertividad, pensamiento crítico y creativo	- Análisis de lectura y temática expuestas en la clase	Comprende el efecto que tienen los aspectos sociales en el desarrollo económico	Ficha de observación Práctica calificada
	2						
16	EXAMEN FINAL (EP)			- PRODUCTO GENERAL EXAMEN DESARROLLADO EN PLATAFORMA	- INDICADORES GENERALES PARA EL EXAMEN	- EXAMEN DESARROLLADO	

### Fuentes de información utilizadas para el desarrollo de la Unidad Didáctica:

\* Smelser, N. (1995), *Sociología de la vida económica*, México: UTEHA, 1995 (Capítulo: V.Aspectos sociológicos del desarrollo económico)

\* *Bernardo Kliksberg, Capital Social y Cultura: Claves olvidadas del desarrollo en <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Capital-social-y-cultura-Claves-olvidadas-del-desarrollo.pdf>*

## PROGRAMACIÓN DE PRÁCTICAS

Semana	Título de la Práctica	Contenido
1 (4 horas)	INICIOS DE LA SOCIOLOGIA	LA PERSPECTIVA SOCIOLOGICA
2 (4horas)	LOS PARDADIGMAS SOCOLOGICOS	LAS ESCUELAS Y ENFOQUES DE LA SOCIOLOGIA
3 (4horas)	CULTURA Y SOCIEDAD I	COMPONENTES DE LA CULTURA
4 (4horas)	CULTURA Y SOCIEDAD II	LOS FACTORES DEL CAMBIO CULTURAL
5 (4horas)	HISTORIA DEL PENSAMIENTO SOCIAL Y ECONOMICO I	MERCANTILISMO, Y LOS PLANTEAMIENTOS DE ADAM SMITH, CARLOS MARX
6 (4horas)	HISTORIA DEL PENSAMIENTO SOCIAL Y ECONOMICO II	PLANTEAMIENTOS DE FEDERICO LIST, KEYNES Y SPENCER
7 (4horas)	HISTORIA DEL PENSAMIENTO SOCIAL Y ECONOMICO III	PLANTEAMIENTOS DE DURKHEIM Y WEBER
9 (4horas)	LA REVOLUCION INDUSTRIAL	PRIMERA Y SEGUNDA REVOLUCION INDUSTRIAL
10 (4 horas)	CAMBIO SOCIAL I	FORDISMO POSTFORDISMO, CAPITALISMO Y SOCIALISMO COMPARADOS
11 (4 horas)	CAMBIO SOCIAL II	MODERNIDAD, POSTMODERNIDAD, PRINCIPALES TENDENCIAS CONTEMPORANEAS
12 (4 horas)	LOS VALORES SOCIALES Y SOCIEDAD	EL ROL DE LOS VALORES SOCIALES EN LAS TRANSFORMACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS
13 (4 horas)	EL CAPITAL SOCIAL	CARACTERISTICAS E IMPACTO DEL CAPITAL SOCIAL
14 (4 horas)	SOCIEDAD Y ECONOMIA	EL IMPACTO DE LA ESTRUCTURA SOCIAL EN LA ECONOMIA

### V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La metodología es participativa y de evaluación permanente. Semanalmente se dan lecturas que son trabajadas en clase en la parte expositiva, propiciando comentarios e interrogantes de los alumnos. Estas lecturas son motivo de control semanal, propiciando el trabajo en equipo de los alumnos. Asimismo, se procura dar una visión no sólo teórica sino de las interpretaciones sobre situaciones concretas y actuales. De allí que se propicia la lectura semanal de un diario de circulación nacional y alternativamente la apreciación de videos previamente seleccionados. En algunos casos se recurrirá a la presentación de situaciones reales, casuística, sobre la cual se desarrollarán los aspectos teóricos e interpretaciones. Asimismo, se propicia la indagación y desarrollo de información sobre temas específicos mediante trabajos monográficos y debates. En ambos casos se debe presentar un informe escrito y debe sustentarse en la clase, para el caso de los debates se los alumnos asumirán posiciones en favor y en contra sobre temas en los que haya una definida controversia.

### VI. RECURSOS DIDÁCTICOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

**Material educativo:** Separatas, libros digitales y videos seleccionados

**Recursos didácticos:** Computadora, multimedia, Diapositivas, videos, Software, Plataforma virtual UNAC.

### VII. EVALUACIÓN

La calificación es vigesimal, la asistencia es obligatoria en un 70%, la inasistencia deberá ser justificada mediante documentos probatorios.

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Captación de conceptos, definiciones	Cuestionarios, Casos prácticos
PROCEDIMENTALES	Aplicación de la estructura de los procesos.	Desarrollo de casos prácticos
ACTITUDINALES	Pensamiento Resolutivo	Observación, pruebas orales y escritas, trabajos escritos, informes y exposiciones
PROYECCION y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	Desarrolla actividad que reporta y expone	Lista de cotejo/ Rúbrica

**Promedio de Nota Final** (Se debe considerar una fórmula para sacar el promedio final)

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTES
Examen Parcial (EP)	25 %
Examen Final (EF)	30 %
Trabajo Prácticos y Evaluación Actitudinal (PC) Trabajo Prácticos: semanas: 2,3, 5,6,7, 9,10,11, 13,14 y 15	30 %
Evaluación Actitudinal (EA): Participación en las micro tareas en las semanas 2,3, 5,6,7, 9,10,11, 13,14 y 15	10 %
Proyección y Responsabilidad Universitaria	5 %

$$NF = EP*0.25 + EF*0.30 + PC*0.30 + EA*0.10 + RS*0.05$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliográficas

- \* Albert, M., (1999), *Capitalismo contra capitalismo*, Buenos Aires, Paidós,
- \* Bell D. (1975) *La sociedad post-industrial*, Madrid, España, Alianza Editorial.
- \* Berger, M (2002), *Globalizaciones múltiples*, Buenos Aires. Paidós,
- \* Cameron, R. (1990), *Historia Económica Mundial*, Ed. Alianza Universitaria.
- \* Craig, C. & Light, D. & Suzanne, K. (2000), *Sociología*, México, McGraw Hill (7ma ed.)
- \* Daron, A. & Robinson, J. (2012), *Porque fracasan los países*, Barcelona, España, Deusto
- \* RITZER, G. (1997), *Teoría sociológica contemporánea*, México Mc. Graw Hill.
- \* De Soto, H. (2000), *El misterio del capital*, Lima, Perú, El Comercio
- \* Fukuyama, F. (1996), *La confianza: las virtudes sociales y la capacidad de generar prosperidad*, México, Atlántida.
- \* Gelles, R. & Levine, A (1995) *Introducción a la Sociología*, México: Ed. McGraw Hill, 1995.
- \* Giddens, A. (2002), *Sociología*, Madrid, España, Alianza Editorial (3ra ed.).
- \* Gouldner, A. (2000), *La crisis de la sociología occidental*, Madrid, España, Amorrortu (2da ed).
- \* Huntington, S. (1997), *El choque de las civilizaciones*, Buenos Aires. Paidós
- \* Macionis, J. & Plumer, K. (2011), *Sociología*, Madrid, España: Prentice Hall (4ta ed.)
- \* Packard, V. (1970), *Las formas ocultas de la propaganda, Argentina, Buenos Aires*, Sudamericana.
- \* Piketty, T. (2014), *El capital en el siglo XXI*, México, Fondo de Cultura Económica
- \* Polanyi, K., (2006) *La gran transformación*, México. Fondo de Cultura Económica
- \* Smelser, N. (1995), *Sociología de la vida económica*, México: UTEHA, 1965.
- \* Solomon, M. (1996), *Comportamiento del consumidor*, México, Prentice Hall
- \* Toeffler, A. (1977), *La tercera ola*, España, Barcelona, Brugera,
- \* Touraine, A. (2000), *Crítica de la Modernidad*, México, Fondo de Cultura Económica,

### Electrónicas

- <http://eleternoestudiante.com/sociologia-libros-pdf-gratis/>
- [www.cholonautas.edu.pe](http://www.cholonautas.edu.pe)
- <https://www.esglobal.org/categoria/americas/america-latina/>
- <https://actualidad.rt.com/>
- <http://sociologiac.net/biblioteca/>
- <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia>
- <https://revistadesociologia.uchile.cl/index.php/RDS/issue/archive>